

SPARTOO : UNE POINTURE DU RSE

En termes de développement durable, d'inclusion et de solidarité



Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, est fier de souligner son engagement, depuis sa création en 2006, en faveur de la responsabilité sociale d'entreprise.

- ♦ **Une entreprise solidaire et engagée**

Depuis toujours, Spartoo tient à cœur de soutenir deux principales causes : **la lutte contre la mortalité infantile** ainsi que **l'accès à l'éducation** dans les pays les moins développés.

Ainsi, depuis maintenant presque 10 ans, Spartoo s'engage auprès de l'Amref, une ONG africaine de santé publique qui se bat pour un accès équitable aux soins, et plus particulièrement pour les femmes et les enfants. Avec l'Amref, Spartoo œuvre pour **la formation des sages-femmes, afin d'améliorer le système de soin, et ainsi de réduire le taux de mortalité infantile.**

Ainsi, chaque année, Spartoo crée un produit solidaire différent et reverse ses bénéfices à l'Amref. Cette année, il s'agit d'un bavoir pour bébé. Il est également possible de faire un don libre via la page de l'opération, disponible [ici](#).

L'Afrique subsaharienne reste, en effet, la région possédant le taux de mortalité materno-infantile le plus élevé au monde. **1 enfant sur 13** ne survit pas jusqu'à son cinquième anniversaire (Source, ONU, 2017). Un constat accentué notamment par la crise sanitaire et l'insécurité, selon l'OMS.

Pour favoriser l'accès à l'éducation, Spartoo, associé à **Soles4Souls**, s'engage également auprès de "la paire solidaire". En effet, si dans notre société la chaussure est perçue comme un accessoire de mode, dans les pays sous-développés, il s'agit **d'un besoin élémentaire**, pouvant aussi prévenir de nombreuses **maladies parasitaires**. Ainsi, l'accès à l'éducation passe aussi par le fait d'être correctement chaussé pour se rendre à l'école.

Spartoo propose à ses clients d'envoyer jusqu'à **deux de leurs paires de chaussures, pour bénéficier à ceux qui en ont besoin**, en échange d'un bon de 20 euros d'achats. Des paires qui sont triées et collectées avec soin par nos employés.

Aujourd'hui, plus de **14 500 modèles** ont été collectés.

- ♦ Une entreprise inclusive et diversifiée

Spartoo favorise l'inclusion et la diversité au sein de ses équipes, notamment en termes : d'égalité homme-femme, mais aussi, d'insertion des personnes en situation de handicap. Spartoo c'est 68% de femmes en 2021, avec un index égalité hommes-femmes de 95%, en 2022.

Spartoo, en collaboration avec APF France Handicap emploie également des personnes en situation de handicap, leur permettant de se construire un avenir professionnel positif.

- ♦ Une entreprise responsable

Spartoo met également un point d'honneur à protéger l'environnement et à réduire son impact écologique en adhérant aux éco-organismes emballage et textile, dont ADELPHÉ, qui a pour but de développer le recyclage des emballages ménagers des entreprises en France. Spartoo met en place, au sein de ses locaux, une dizaine de poubelles de tri, dont une pour les gobelets, pour les canettes en métal, pour les appareils électroniques, ainsi que pour les cartouches d'encre, en plus des poubelles de tri classiques.

L'entrepôt de Spartoo de 88 000 m², situé à Saint-Quentin Fallavier, s'inscrit également dans une logique de respect de l'environnement. En effet, des lumières LED sont installées afin d'éviter le rejet de CO₂. Des engins électriques sont également proposés aux salariés pour qu'ils puissent se déplacer sans polluer, mais aussi pour les soulager au maximum des charges lourdes.

- ♦ Mobilités douces et transports en commun

Spartoo privilégie également la mobilité douce auprès de ses employés. Selon une enquête effectuée par l'agence MonUnivert, 69% des salariés Spartoo ont répondu venir au travail en transports en commun, ou par le biais d'une mobilité douce (vélo, trottinettes), contre 41% des autres entreprises grenobloises interrogées par M'Pro.

« Depuis plus de dix ans, il est de notre responsabilité, en tant qu'acteur économique européen, de s'engager auprès d'actions de solidarité dans les pays en détresse, mais aussi pour des personnes dans le besoin. Notre soutien s'inscrit dans la durée pour favoriser la mise en œuvre de solutions locales, adaptées et efficaces pour permettre de diminuer la mortalité infantile à travers la formation de sages-femmes, mais aussi de favoriser l'accès à l'éducation », explique Boris Saragaglia, co-fondateur et président-directeur général de Spartoo. « Aussi, dans le contexte climatique actuel et en tant que leader européen de vente en ligne d'articles de mode, il nous paraît primordial de faire passer les enjeux environnementaux comme objectifs prioritaires », ajoute ce dernier.

En 2023, Spartoo continuera de déployer son plan RSE en ligne avec les activités de l'entreprise et répondant aux défis environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels elle est confrontée.

A propos du groupe Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,4 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode (chaussures, prêt-à-porter, sacs) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2021, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 214 M€ dont 41% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un **très haut taux de satisfaction client**. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Anissa Betaoui
Chargée des relations presse corporate
a.betraoui@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

spartoo

GROUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

spartoo

