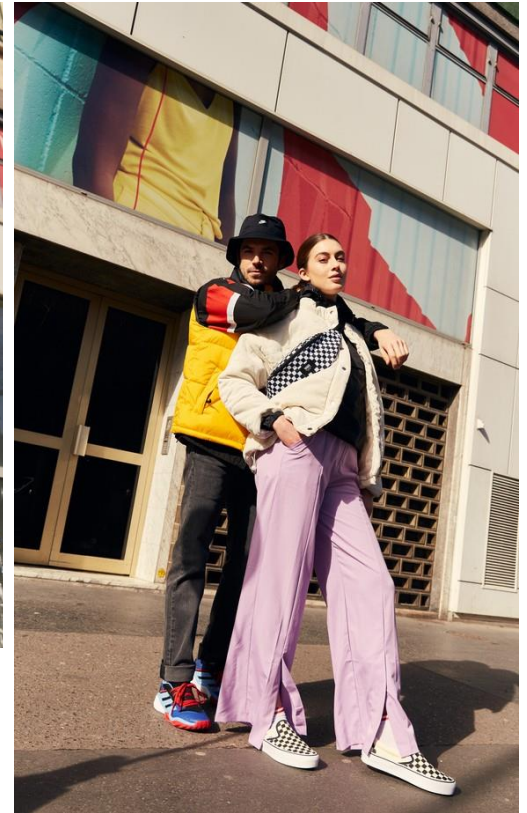


Bouclier anti-inflation, réduction étudiante et offre de seconde main : Spartoo met tout en œuvre pour protéger le pouvoir d'achat des français, à l'heure de la rentrée :

« On vous rembourse 5 fois la différence si vous trouvez moins cher ailleurs »



**LA GARANTIE DU
PRIX LE PLUS BAS**

Bouclier anti-inflation, réductions pour les étudiants et offre de seconde main... Spartoo, l'un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe met en place de nombreuses actions pour protéger le pouvoir d'achat des Français, dans un contexte de forte inflation.

La garantie du prix le plus bas

A l'occasion de la rentrée, Spartoo renouvelle son bouclier anti-inflation, déjà lancé en septembre 2022. Se positionnant comme un acteur incontournable de lutte contre la hausse des prix, Spartoo, est l'une des premières enseignes à avoir lancé ce concept, et s'engage à **rembourser cinq fois la différence** si le consommateur trouve moins cher ailleurs. Ce bouclier anti-inflation s'étend à plus de **90 marques et 380 références**, dont Converse, Dr Martens, Adidas et Timberland...

Retrouvez l'offre et ses conditions [ici](#).

C'est la rentrée : 10% de réduction pour tous les étudiants

Selon un sondage d'OpinionWay, 86% des jeunes âgés de 20 à 24 ans se disent inquiets concernant leur pouvoir d'achat. Afin de protéger les plus fragiles financièrement, Spartoo offre **10% de remise** aux étudiants sur l'ensemble de leurs achats.

L'inscription se fait [ici](#).

Newlife : l'offre de seconde main de Spartoo

En mars 2021, Spartoo a créé sa propre offre de seconde main, Newlife, avec plus de 50.000 références en ligne, à la fois vendues par des professionnels et des particuliers. Cette plateforme de revente, entièrement gratuite, permet aux consommateurs de donner une seconde vie à leurs vêtements et chaussures, mais aussi d'acheter des produits, jusqu'à 70% moins chers et de bonne qualité.

"Nous pensons qu'en cette période d'inflation, la recherche du prix juste reste primordiale pour nos consommateurs. Nous savons que la rentrée scolaire nécessite beaucoup de dépense à la fois chez les parents, mais aussi chez les étudiants. C'est pourquoi, nous mettons en place plusieurs offres afin de renforcer notre proximité avec le consommateur, et ainsi faire de Spartoo, le site préféré des Français, dans l'univers de la mode", explique Boris Saraglia, Pdg et co-fondateur de Spartoo.

A propos du groupe Spartoo

Avec **10 000 marques** et **plus de 1,4 million de références**, Spartoo propose l'un des **plus larges choix d'articles de mode** (chaussures, prêt-à-porter, sacs, décoration) **dans plus de 30 pays en Europe**, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes.

En 2022, le Groupe réalise une GMV (Gross Merchandise Value) de 209,6 millions d'euros . Disposant par ailleurs d'un savoir-faire dans le développement informatique internalisé de ses technologies, d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche **customer centric**, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Plus d'informations sur www.spartoo.com

GROUPE SPARTOO

Julia Blachon
Chargée des relations presse corporate
j.blachon@spartoo.com
+33 6 04 61 24 31
Grenoble, France

