


spartoo

TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO PRIMÉ PAR LE CABINET COLISCONSULT POUR LA QUALITÉ DE SON SERVICE LIVRAISON

Grenoble, France, le 12 janvier 2022 – 17h45 CET - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémotechnique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce figurer en première place du palmarès « livraison » au sein d'un classement de référence réalisé par le cabinet de conseil et de courtage ColisConsult¹.

Cet audit analyse les pratiques de livraison de 535 sites e-commerce français classés au sein de 7 secteurs d'activités et 70 catégories de produits. Ces sites avaient auparavant été sélectionnés par le magazine Capital et l'institut Statista en tant que lauréats du palmarès 2021 des « meilleurs sites pour acheter sur internet ». Les classements ont été effectués selon 16 critères liés au transport, définis par ColisConsult, tels que la lisibilité des conditions de livraison, la compétitivité des tarifs ou encore l'étendue des solutions de livraison.

Spartoo se classe ainsi au premier rang en termes de qualité de livraison au sein de la catégorie « [chaussures](#) multimarques », affichant un score de 8,11/10. La notation du Groupe se situe également au-dessus de la note moyenne du secteur « Mode & accessoires », qui s'établit à 7,34.

Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo, déclare : « Cette étude, réalisée par un expert indépendant, constitue une preuve supplémentaire de notre savoir-faire et de la qualité de nos prestations de services. Levier de satisfaction client décisif, la livraison est une étape déterminante pour nos activités. Cette expertise, internalisée depuis la création de Spartoo, a bénéficié de notre pleine maîtrise de la chaîne de valeur et de la constitution d'un réseau de partenaires locaux couvrant toute l'Europe. Cette stratégie permet aujourd'hui à Spartoo de réaliser 98% de ses livraisons à temps en Europe tout en enregistrant un taux de satisfaction parmi les plus élevés des acteurs de l'e-commerce. Associés à l'un des plus larges choix d'articles de mode en ligne, Spartoo dispose de toutes les ressources nécessaires pour poursuivre et accélérer son développement, à la fois sur son cœur de métier et sur la gamme de services développée à destination des professionnels. »

¹ www.colisconsult.com

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à spartoo@newcap.eu !



Prochaine publication financière
Volume d'affaires annuel 2021, le 7 février 2021 après clôture des marchés

A propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2020, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 134 M€, correspondant à une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 194 M€ dont 39% a été réalisé à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Ambre Delval

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52