



TOUTE LA *mode* À VOS PIEDS 

Communiqué de presse



SPARTOO RÉCOMPENSÉ POUR SON ENGAGEMENT RSE AVEC LA MÉDAILLE DE BRONZE D'ECOVADIS

Grenoble, France, le 29 novembre 2023 – 17h45 CET - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémotechnique : ALSPT), un des leaders de la vente d'[articles de mode](#) en ligne en Europe, annonce aujourd'hui avoir été récompensé par la médaille de bronze de la certification EcoVadis concernant son engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Cette évaluation permet de reconnaître la qualité et la performance de la démarche RSE de Spartoo, qui se concrétise par les actions concrètes des salariés, mais aussi par les initiatives de Spartoo avec les parties prenantes, dont ses partenaires et ses clients.

Devenue incontournable pour les entreprises qui se soucient de leur impact sociétal et environnemental, la certification EcoVadis est une plateforme d'évaluation indépendante, qui valide les pratiques et performances des entreprises en matière de RSE. L'évaluation d'EcoVadis couvre les thématiques suivantes :

- Environnement ;
- Social & droits humains ;
- Ethique ;
- Achats responsables.

« Le respect de l'environnement est plus que jamais un sujet important. Depuis sa création, Spartoo a à cœur de renforcer ses actions en faveur d'une mode plus éthique et plus responsable. Depuis plus de 12 ans par exemple, 95% de nos marques propres sont en circuits courts, c'est-à-dire produites principalement en Europe et en Nord Afrique. Nous sommes très vigilants là-dessus, ce qui permet de réduire les délais de transport et l'impact carbone », explique **Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo**. « Cette certification constitue un gage de notre ambition en matière de RSE. Elle vient récompenser toutes les actions mises en place au sein de notre entreprise, notamment en matière de bien-être au travail, d'égalité hommes-femmes (index de 95%), d'exclusivité, et de diversité, mais aussi en externe en apportant notre soutien aux personnes défavorisées, via nos partenariats auprès de l'AMREF et de la Paire Solidaire, et en mettant en place des chartes qui favorisent la mode responsable, avec nos partenaires. »

Pour recevoir les prochains communiqués de presse de SPARTOO, écrivez-nous à newcap@spartoo.com !



A propos de Spartoo

Avec 10 000 marques et plus de 1,7 million de références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode ([chaussures](#), [prêt-à-porter](#), [sacs](#)) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2022, le Groupe réalise une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 209.6 M€ dont 40% a été réalisée à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Visitez les sites du Groupe :

www.spartoo.com

www.spartoo-finance.com



Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations Investisseurs

newcap@spartoo.com

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Mérigeau

Gaëlle Fromaigeat

Relations Médias

newcap@spartoo.com

01 44 71 98 52