



TOUTE LA MODE À VOS PIEDS 

Communiqué de presse

SPARTOO ANNONCE SON CALENDRIER FINANCIER POUR L'EXERCICE 2021

Grenoble, France, le 23 juillet 2021 – Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, publie aujourd'hui son calendrier financier pour l'exercice 2021.

Calendrier financier indicatif¹

Événements	Dates
Volume d'affaires ² du S1 2021	Lundi 26 juillet 2021
Résultats semestriels 2021	Lundi 4 octobre 2021
Volume d'affaires annuel 2021	Lundi 7 février 2022
Résultats annuels 2021	Lundi 21 mars 2022

A propos de Spartoo

Avec 8 000 marques et 700 000 références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode (chaussures, prêt-à-porter, sacs) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2020, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 134 M€, correspondant à une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 194 M€ dont 39% a été réalisé à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.

Contacts

Spartoo

04 58 00 16 84

investors@spartoo.com

NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

spartoo@newcap.eu

01 44 71 94 94

NewCap

Nicolas Merigeau

Relations Médias

spartoo@newcap.eu

01 44 71 94 98



¹ Les communiqués seront diffusés après clôture des marchés. Informations soumises à modification.

² Volume d'affaires = Gross Merchandise Value (GMV) : ventes totales de produits incluant la TVA et de services net de retours