

## Communiqué de presse

### **SPARTOO ANNONCE LA PUBLICATION DE SON VOLUME D'AFFAIRES AU S1 2021 : 106 M€ EN CROISSANCE DE +19%**

Grenoble, France, le 26 juillet 2021 – 17h45 CEST - Spartoo (code ISIN : FR00140043Y1 – mnémonique : ALSPT), un des leaders de la vente d'articles de mode en ligne en Europe, annonce aujourd'hui son volume d'affaires<sup>1</sup> semestriel consolidé non audité.

(en milliers d'euros)	30/06/2021	30/06/2020	Variation
<b>Volume d'affaires (Gross Merchandise Value)</b>	<b>105 982</b>	89 261	18,7%

Au premier semestre 2021, le volume d'affaire s'est élevé à 106,0 M€, en croissance de 18,7% par rapport à la même période l'an dernier, où la GMV s'élevait à 89,3 M€<sup>2</sup>.

**Boris Saragaglia, co-fondateur et Président-Directeur Général de Spartoo**, déclare : « Nous sommes satisfaits de cette performance parfaitement en ligne avec notre objectif de croissance annuelle du volume d'affaires supérieure à 10% en 2021. Ce semestre confirme la flexibilité de notre modèle unique qui a pleinement bénéficié de la profondeur de son offre d'articles de mode, la plus étendue d'Europe, et du succès de son expertise des métiers de l'e-commerce auprès des professionnels. La récente levée de fonds réalisée avec succès à l'occasion de notre introduction en bourse nous octroie désormais les moyens d'accélérer progressivement cette dynamique en renforçant notre offre ainsi que notre notoriété. »

#### **Prochaine publication financière**

Résultats semestriels 2021, le 4 octobre 2021 après clôture des marchés

**Pour recevoir tous les prochains communiqués de presse de SPARTOO, un seul clic ! Inscrivez-vous sur la liste de diffusion [spartoo@newcap.eu](mailto:spartoo@newcap.eu).**

<sup>1</sup> Volume d'affaires = Gross Merchandise Value (GMV) : ventes totales de produits incluant la TVA et de services net de retours

<sup>2</sup> Chiffre ayant fait l'objet d'une revue limitée par les Commissaires aux Comptes

## A propos de Spartoo

Avec 8 000 marques et 700 000 références, Spartoo propose l'un des plus larges choix d'articles de mode (chaussures, prêt-à-porter, sacs) dans plus de 30 pays en Europe, grâce à son équipe de plus de 400 collaborateurs de près de 30 nationalités différentes. En 2020, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 134 M€, correspondant à une GMV (*Gross Merchandise Value*) de 194 M€ dont 39% a été réalisé à l'international. Disposant par ailleurs d'une plateforme logistique et d'un service après-vente intégrés, Spartoo se distingue par son approche *customer centric*, objectivée par un très haut taux de satisfaction client. La stratégie s'appuie sur les fortes synergies entre le modèle de vente en ligne et les avantages propres aux magasins physiques, qui soutiennent la fidélisation et la notoriété de marque. Capitalisant sur son savoir-faire des métiers de l'e-commerce, Spartoo a également développé une gamme complète de services pour les professionnels.



## Contacts

### Spartoo

04 58 00 16 84

[investors@spartoo.com](mailto:investors@spartoo.com)

### NewCap

Louis-Victor Delouvrier

Nicolas Fossiez

Relations investisseurs

[spartoo@newcap.eu](mailto:spartoo@newcap.eu)

01 44 71 94 94

### NewCap

Nicolas Merigeau

Relations Médias

[spartoo@newcap.eu](mailto:spartoo@newcap.eu)

01 44 71 94 98

## Avertissement

Nous vous invitons à vous référer au Document d'Enregistrement enregistré auprès de l'Autorité des marchés financiers le 4 juin 2021 ainsi que du supplément au Document d'Enregistrement enregistré le 17 juin 2021 auprès de l'Autorité des marchés financiers, pour obtenir des informations complémentaires sur Spartoo.

Sous réserve de la réglementation applicable, Spartoo ne prend aucun engagement de mise à jour ou de révision des informations contenues dans ce communiqué. Spartoo ne peut donc être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations.

## Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé. Ce communiqué de presse peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe estime que les attentes reflétées par de telles déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les actionnaires du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par cette information et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés à l'Autorité des marchés financiers par le Groupe (notamment ceux détaillés au chapitre 3 du Document d'Enregistrement de la Société). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.